



בניית תכנית שיווקית לשנת 2025

מטרת הקורס

בניית תכנית שיווקית על כל סעיפיה כולל תכנית עבודה תקשורתית. הקורס סוקר את תחום השיווק מנקודת מבט ניהולית. במהלך הקורס תוצג "השפה השיווקית" באמצעות סקירה של מושגי היסוד והתפיסות הבסיסיות בתחום האסטרטגיה השיווקית. המעבר על המושגים יעשה תוך שימת דגש על מסגרת קבלת החלטות ניהולית, ובפרט קבלת החלטות הקשורות ליצירת "תוכנית שיווק".

קהל היעד

בעלי עסקים המעוניינים לקדם את העסק שלהם, להכיר ולהבין מהי תכנית שיווקית וכיצד ליישם אותה

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א. מתקיים בימי רביעי
בין השעות 17:00-20:45

מרצה
גדי חייט

מחיר הקורס
800 ש"ח

איפה ומתי
האומן 17 חדרה

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	6.11.24	מבוא לתכנון שיווקי אסטרטגי	<ul style="list-style-type: none"> סקירת מושגי יסוד ביסודות השיווק תכנון אסטרטגי לטווח קצר, בינוני וארוך סקירת מגמות שיווק הבנת המגמות וניתוחן שרשרת הערך
2.	13.11.24	ניתוח הסביבה העסקית - מאקרו ומיקרו	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח מתחרים ומיפוי שוק זיהוי יתרונות תחרותיים - usp ניתוח הסביבה התחרותית מודל 5 הכוחות פורטר, מודל Swot pest הערכת אסטרטגיית המתחרים אסטרטגיות הגנה והתקפה
3.	20.11.24	הגדרת מטרות ויעדים שיווקיים	<ul style="list-style-type: none"> קביעת מטרות (SMART ספציפיות, מדידות, ברות השגה, רלוונטיות ותחומות בזמן) הגדרת (KPIs מדדי ביצוע מרכזיים) לשיווק מעקב, בקרה ואופטימיזציה על יעדים שיווקיים
4.	27.11.24	פיתוח אסטרטגיה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> בחירת אסטרטגיות שיווק מתאימות (כגון בידול, מיקוד, או מנהיגות עלות) פיתוח הצעת ערך ייחודית - בידול המותג תכנון מיצוב מותג ואסטרטגיית מיתוג מיתוג או me too



בניית תכנית שיווקית לשנת 2025

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	4.12.24	סגמנטציה, פילוח שוק, קהלי יעד - טירגוט	<ul style="list-style-type: none"> • יצירת פרסונות • מיפוי מסע הלקוח וזיהוי נקודות מגע קריטיות • ניתוח התנהגות צרכנים ודפוסי צריכה • צרכים - תועלות - פתרונות
.6	11.12.24	תכנון תמהיל השיווק	<ul style="list-style-type: none"> • פיתוח אסטרטגיית מוצר ותכנון קווי מוצר לשנת 2025 • קביעת אסטרטגיית תמחור ומדיניות הנחות • תכנון ערוצי הפצה ואסטרטגיית מכירות • פיתוח תוכנית תקשורת שיווקית משולבת • סינכרון ותאימות רוחבית במשתני התמהיל • תמהיל שיווק במוצרים/שירותים - דומה/שונה
.7	18.12.24	תקציב השיווק - תכנון, ביצוע, בקרה	<ul style="list-style-type: none"> • הערכת עלויות שיווק וקביעת תקציב שנתי • הקצאת משאבים לערוצים ופעילויות שיווק שונות • ניתוח (ROI) החזר על השקעה של פעילויות שיווקיות • יחסי המרה, אופטימיזציה והתאמות בתכנית
.8	8.1.25	פעילות שיווקית ותקשורת שנתית	<ul style="list-style-type: none"> • גנט שנתי • פעילות קמפיינים תדמיתיים, מכירתיים, שילוב, השקות, תחזוקה • פיתוח קהלי מטרה נאמנים וסלי צריכה מתפתחים • ניהול כוון של נכסים דיגיטליים ותכנון פעילויות שיווק בדיגיטל

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים